

# HRperformance

## Press'n Relations Austria GmbH

Suchbegriff 1. Infoniq GmbH

Verlag Verlagsgr. Hüthig Jehle Rehm GmbH - Datakontext, URL: www.datakontext.com  
 Redaktion HR Performance Redaktion, Tel.: 02234 98949 77, E-Mail: bauer@datakontext.com

 Ausgabe 01.12.2017 • Nr. 6/Dezember/2017  
 Seite 12  
 Rubrik

Medientyp Fachpresse  
 Erscheinungsweise 6 x jährlich  
 Branche Software  
 Bundesland Überregional

Publikation	verkauft	verbreitet	gedruckt	Reichweite Mio	Medien-Nr.
HR Performance	k.A.	9.600	9.700	0,05	7360

© Copyright des Artikels liegt beim Verlag

348.260.739



291.220 | 4 | X | ▲ | 1

# So meistert XXXLutz die täglichen Personal-Herausforderungen

Mit ca. 21.500 Mitarbeitern weltweit und einem Umsatz von mehr als vier Milliarden Euro gehört das österreichische Unternehmen XXXLutz zu den größten Möbelhändlern der Welt. Um weiterhin auf Wachstumskurs zu bleiben, ist in einem Unternehmen dieser Größenordnung das Recruiting neuer Mitarbeiter eine wichtige Herausforderung: Allein 1.300 neue Lehrstellen wollen jedes Jahr neu besetzt und insgesamt rund 120.000 Bewerbungen bewältigt werden. „Mit Sonne im Herzen gemeinsam zur Nr. 1 der Welt“ ist die Unternehmensphilosophie von XXXLutz. Bereits Bewerber sollen spüren, dass jeder Mitarbeiter des Möbelgiganten seinen täglichen Job mit viel Kraft, Freude und Ausdauer erledigt.

Aus diesem Grund hatten Doris Fischer-Knasmüller, Leiterin des Personalsoftware-Projekts, und ihr 25-köpfiges Team klare Vorstellungen, welche Abläufe im Recruiting vereinfacht und optimiert werden sollten. Bis zur Einführung einer übergreifenden HR-Software organisierte jeder den Bereich der Bewerbung auf seine Art bestmöglich – jedoch konnte die Qualität der Prozesse nicht zentral gesteuert werden. Eine geeignete Personalsoftware sollte außerdem länderübergreifend die Unternehmensprozesse und Vertriebslinien so einfach wie möglich abbilden und zusätzlich Schnittstellen zu bereits vorhandenen Systemen integrieren können.

## Standardprozesse für 2.000 Mitarbeiter

In erster Linie sollten Standardprozesse im Personalbereich geschaffen werden, die einfach anzuwenden und zentral zu steuern sind. „Die technische Lösung sollte gerade genug Ausnahmen zulassen, um nicht unnötig bürokratisch zu werden. Wichtig war uns auch eine vernünftige Relation von Kosten und Nutzen: Wir wollten das Controlling verbessern, um durch den gezielten Einsatz von Stellenanzeigen die Kosten insgesamt zu senken“, fasst Doris Fischer-Knasmüller die Ziele zusammen.



Mit dem eingesetzten Bewerbermanagement-Modul von Infonika engage lassen sich nun nicht nur Bedarfsmeldungen, Stellenangebote und Ausschreibungen mit wenigen Klicks verwalten. Die webbasierte HR-Software ermöglicht gleichzeitig einen schnellen Zugriff auf die Daten jedes einzelnen Bewerbers. Seit 2016 ist das Modul bei XXXLutz im Einsatz und wird inzwischen von ungefähr 2.000 Mitarbeitern in der Firma genutzt. Tendenz: steigend.

## Auf Recruiting folgt Bildungsmanagement

Möglich wurde der reibungslose Start durch eine sehr kurze und intensive Projektphase. Im ersten Step wurde das Modul „Bewerbermanagement“ implementiert. Von Anfang an sah Doris Fischer-Knasmüller den modulartigen Aufbau der Personalsoftware als eindeutigen Gewinn: „Wenn eine Modul-Software unsere Anforderungen genauso gut abbilden kann wie eine spezialisierte Insellösung, ist diese einer Insellösung immer vorzuziehen. Für uns als Kunde bleibt durch die Entscheidung für einen Komplettanbieter die Tür in Richtung weiterer Moduleinführungen offen. Diese Möglichkeit setzen wir gerade mit der Einführung des Bildungsmoduls um.“ Auch in Zukunft wollen die Verantwortlichen bei XXXLutz die Zusammenarbeit weiter ausbauen und beispielsweise das moderne Kursbuch von Infonika engage nutzen.